

به نام خدا

محیط‌های چند رسانه‌ای Multimedia Environments



کیفیت انتقال اطلاعات

شما میخواهید شرح مسافرت خود را با دوست تان در میان بگذارید. حالات زیر را در نظر بگیرید:

۱- شما در حال مکالمه تلفنی با دوست خود هستید.

کانال: خطوط تلفن، رسانه: صوت، نوع ارتباط: تعاملی

۲- شما نامه‌ای برای دوست خود می‌نویسید:

کانال: پست، رسانه: متن، نوع ارتباط: غیرتعاملی

۳- اگر به همراه نامه، عکس خودتان را نیز ارسال کنید.

کانال: پست، رسانه: متن و تصویر، نوع ارتباط: غیرتعاملی

۴- اگر به همراه نامه، یک ویدئو نیز ارسال کنید چطور؟

کانال: پست، رسانه: متن و ویدئو، نوع ارتباط: غیرتعاملی

کیفیت انتقال اطلاعات

تاثیر کدامیک از روش ها بیشتر است؟؟؟



ارسال اطلاعات بیشتر، باعث افزایش اثرگذاری
ارتباط می شود.

کیفیت انتقال اطلاعات

تلفیق ویدئو، عکس، صوت و متن موثرترین ابزار
ارتباطی را ایجاد می کند.



انتقال اطلاعات

رسانه: روش ارتباطی برای بیان اطلاعات و احساسات.

مثال:

شعر رسانه‌ای برای انتقال تفکرات و احساسات
نقاشی برای انتقال آنچه مشاهده می‌کنیم
کارگردان فیلم برای تعریف یک داستان از رسانه فیلم استفاده می‌کند.

در حال حاضر ما می‌توانیم با کمک کامپیوتر، متن، صوت، عکس و ویدیو را دریافت کنیم.



تعریف چندرسانه‌ای

MULTI MEDIA



در سیستم‌های چندرسانه‌ای جنبه‌های مختلف قدرت رایانه‌ها مانند: متن، گرافیک، صدا، انیمیشن و تصاویر ویدئویی و ... بکار گرفته می‌شود تا اطلاعات بگونه‌ای بسیار ساده و در عین حال سریع و موثر به دیگران منتقل شود. در واقع هر ترکیبی از متن، گرافیک، صوت، انیمیشن و تصاویر ویدئویی که از طریق رایانه یا دیگر دستگاه‌های الکترونیکی در اختیار کاربر قرار می‌گیرد، چندرسانه‌ای (Multimedia) نامیده می‌شود.

کاربردهای چندرسانه‌ای

چند رسانه‌ای

تجارت

منازل

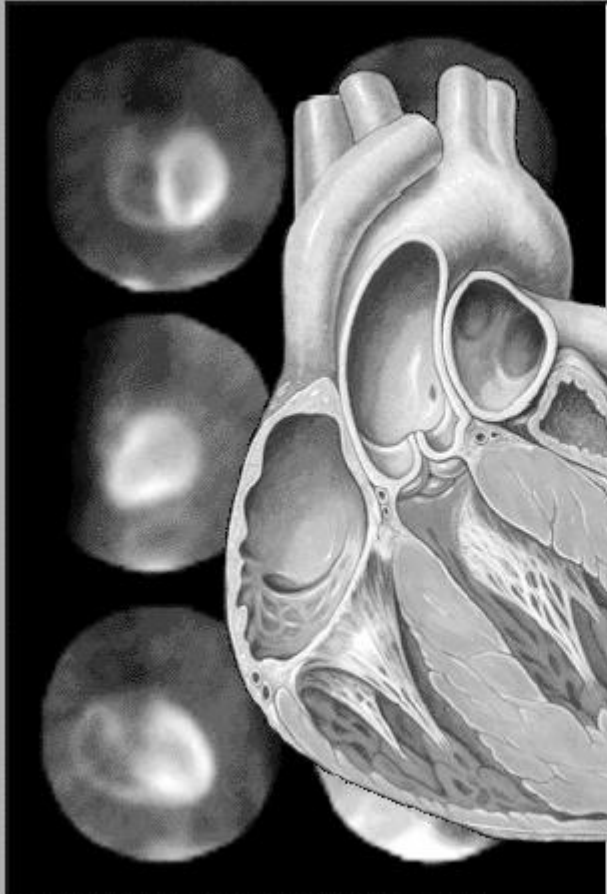
مراکز آموزشی

مکانهای عمومی

MULTI MEDIA

چندرسانه‌ای بعنوان عملی‌ترین و موثرترین روش آموزش و انتقال اطلاعات مطرح می‌باشد. امروزه از چندرسانه‌ای در موارد مختلف استفاده می‌شود که از آن جمله می‌توان به کاربرد در تجارت، مراکز آموزشی، منازل و حتی مکانهای عمومی اشاره نمود.

کاربرد چند رسانه‌ای در آموزش



Myocardial Imaging with
Tc-99m Sestamibi

**ATLAS OF
PLANAR IMAGING**

editor
Frans J. Th. Wackers, MD

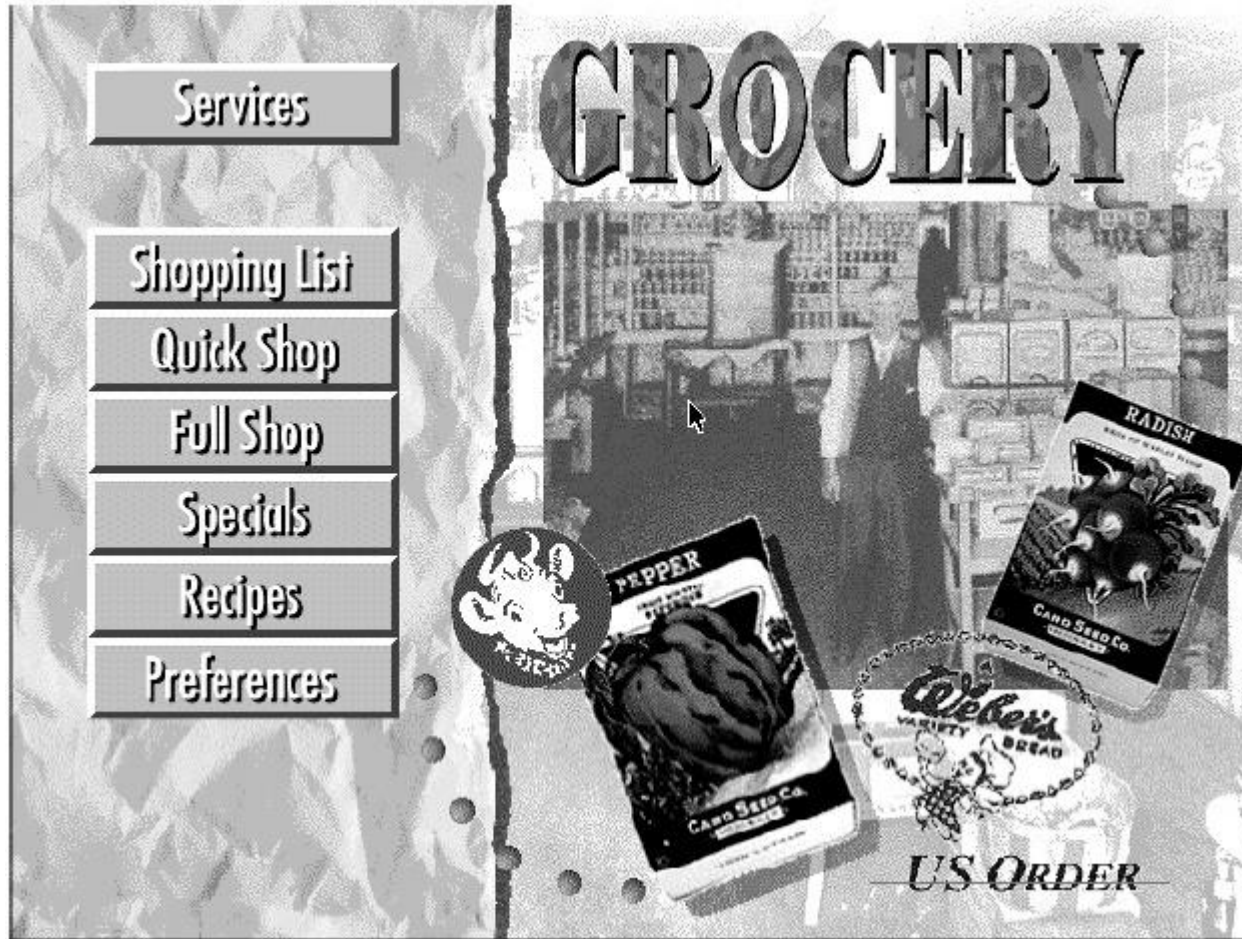
Professor of Diagnostic Radiology and Medicine
Director of Cardiovascular Nuclear Imaging
and Exercise Laboratories
Yale University School of Medicine

Funded by an educational grant from
Du Pont Radiopharmaceuticals

Click the mouse button to continue...

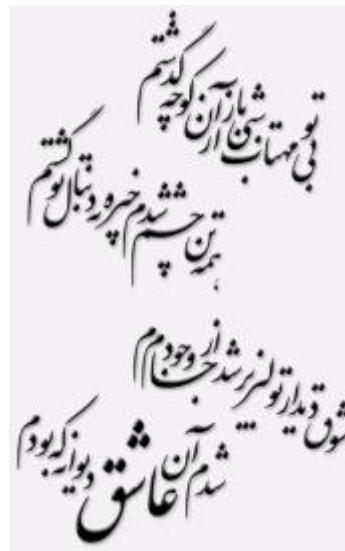
Copyright Yale University ©1991. All rights reserved.

کاربرد چند رسانه‌ای در تجارت



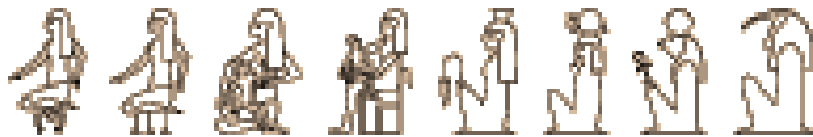
متن: ظاهر شدن کلمات در یک سیستم چندرسانه‌ای میتواند بسیار تاثیر گذار باشد.

- در اینترنت، متن به میزان بیشتری استفاده می‌شود.
- می‌توان متن و خلاقیت هنری را با هم تلفیق کرد.
- می‌توان متن را به طرق جالبی پویا نمایی کرد.



فونت Font

مجموعه‌ای کامل از کاراکترها که دارای طرح، شیوه و اندازه خاص می‌باشد.

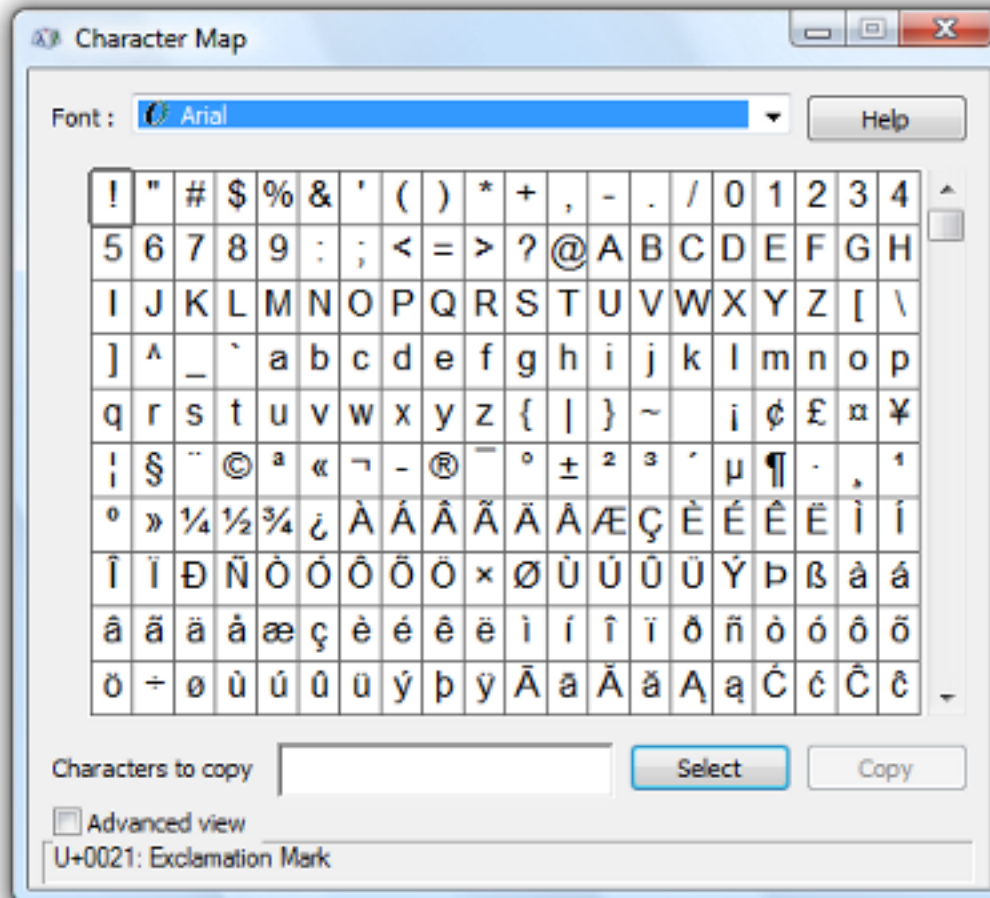


思源宋體

سورس سونگ تیپ

جدول کاراکترها

Start / All programs / Accessories / System Tools / character Map



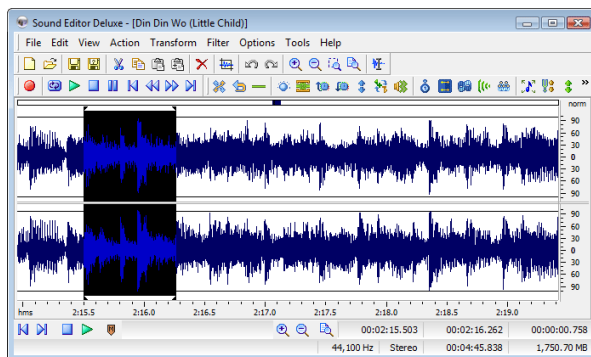
صوت



انسان قادر به شنیدن همه صداها نمی‌باشد. گوش انسان قادر است صداهایی بین ۲۰ تا ۲۰۰۰۰ هرتز را درک کند. به این محدوده **محدوده شنوایی انسان** می‌گویند.

صوت بر حالت افراد تاثیر گذار است و محیط ارائه را مهیا می‌سازد.

- برای تاکید روی یک پیام
- جلب توجه مخاطب و ..



صوت یا توسط کامپیوتر تولید شده یا اینکه قبلا ضبط شده و سپس به یک فرمت دیجیتال تبدیل شده است.

گرافیک یا تصویر

گرافیک مهم ترین جزء یک سیستم چند رسانه ای است.

درک اطلاعاتی که از طریق تصاویر مبادله می شوند آسان تر است.



گرافیک در کامپیوتر به چندگونه تولید می شود.

- دوربین دیجیتال
- عکسی که با کمک اسکنر به یک فرمت دیجیتالی تبدیل شده
- یا اینکه در کامپیوتر تولید شده است (نقاشی، عکس و انیمیشن - دوبعدی یا سه بعدی)



کیفیت انتقال اطلاعات

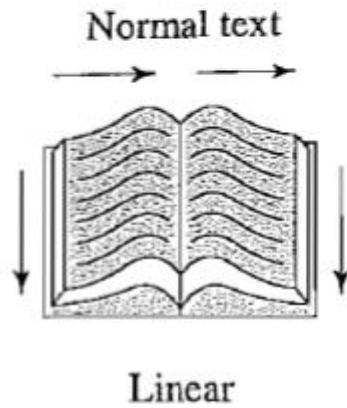
تفاوت رسانه‌هایی مانند تلویزیون و رادیو با چند
رسانه‌ای‌های دیجیتال چیست؟؟؟

قابلیت تعامل

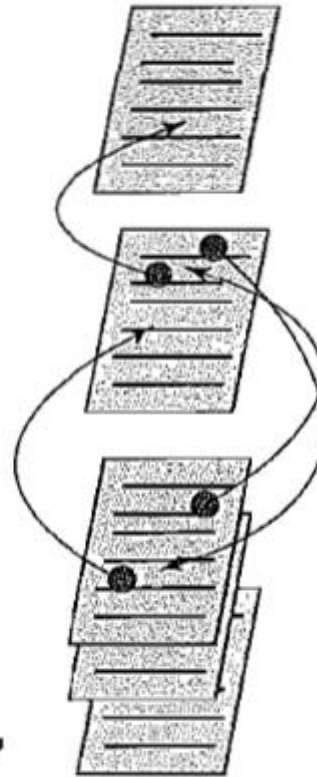
در چند رسانه‌ای غیر تعاملی کاربر هیچ کنترلی بر جریان داده ندارد. اطلاعات برای کاربر به نمایش در می‌آید در حالی که کاربر هیچ اقدامی انجام نمی‌دهد.
در چند رسانه‌ای تعاملی، کاربران قادر به کنترل جریان اطلاعات هستند.

روش‌های انتقال اطلاعات از طریق چندرسانه‌ای

خطی
غیر خطی



Hypertext



Nonlinear